



SOULTZ HANDBALL

Saison 2026 - 2027

DOSSIER PARTENAIRE

Associer votre entreprise à l'énergie du SHB

Le Soultz Handball construit des partenariats lisibles, locaux et activables sur la saison. L'objectif n'est pas d'ajouter un logo de plus, mais de créer une présence cohérente entre le terrain, la salle, le site du club et la vie locale.

Un club formateur, visible et engagé toute la saison.

Des activations à l'échelle du territoire, pas des promesses vagues.

Une formule ajustée selon votre image, votre budget et votre objectif.

REPÈRES CLUB

1975

année de création

7

équipes engagées sur la saison

8

partenaires déjà présents autour du club

contact@soultz-handball.fr

Rte de Jungholtz, 68360 Soultz-Haut-Rhin

Un club vivant, ambitieux et formateur, ancré localement depuis 1975.

Dossier conçu pour poser une base claire de discussion avec les entreprises qui souhaitent s'associer au SHB.



Un partenariat qui s'ancre dans un club actif, visible et local

S'associer au SHB, c'est rejoindre une saison qui se vit réellement sur le terrain, dans la salle et autour du club. Le partenariat se construit à partir de supports concrets et d'un ancrage local fort.

CE QUE VOTRE ENTREPRISE ASSOCIE À SA PRÉSENCE

Un ancrage local clair

Le SHB s'inscrit dans la vie sportive de Sultz-Haut-Rhin, au plus près de la salle, des familles et du territoire.

Une saison qui se voit

Matches, supports club, rendez-vous de saison et temps forts offrent de vrais points de contact, en ligne comme autour du terrain.

Une image collective forte

Formation, engagement, énergie d'équipe et convivialité donnent du sens à un partenariat visible et assumé.

7

équipes engagées et plusieurs publics touchés

8

partenaires déjà présents autour du club

1

saison, plusieurs points de contact activables



Site, salle, équipe, événement ou réseaux sociaux : la visibilité se choisit selon le format le plus utile, pas selon une grille figée.



La saison se vit au contact du public, de la salle et des rendez-vous qui donnent du relief à la visibilité d'un partenaire.



L'image du club repose aussi sur le collectif, l'engagement et l'énergie d'équipe.

POSITIONNEMENT

Un partenariat qui doit se voir, se comprendre et rester crédible sur la saison

Le SHB privilégie les formules lisibles, le bon niveau d'exposition et une activation simple à suivre des deux côtés.

LOCAL

VISIBLE

CONCRET

ÉVOLUTIF

Des images, des rendez-vous et une présence qui racontent quelque chose

Un partenaire ne rejoint pas seulement une page web. Il rejoint une dynamique de club : des équipes qui s'entraînent, des familles qui suivent, des bénévoles qui font vivre la saison et des temps forts où la visibilité prend du sens.



CE QUE L'ON PEUT ACTIVER

Une visibilité locale qui peut vivre avant, pendant et après les matchs

Le dossier sert à choisir les bons points de contact : pas forcément les plus nombreux, mais ceux qui correspondent le mieux à votre entreprise, à votre public et au calendrier du SHB.

Public local

Familles, licenciés, bénévoles, supporters et acteurs de proximité touchent la vie du club au fil de la saison.

Saison sportive

Entraînements, matchs, affiches, temps conviviaux et événements donnent du rythme à la visibilité partenaire.

Présence digitale

Le site officiel, la page partenaires et les relais sociaux peuvent prolonger la présence au-delà de la salle.

Terrain et salle

Les supports se choisissent selon ce qui existe vraiment : salle, équipe, événement, opération locale ou temps fort.



Les supports exacts se valident avec le club : l'objectif est de proposer une présence visible, mais aussi crédible, simple à suivre et cohérente avec la saison.

Trois niveaux pour cadrer l'échange sans alourdir la discussion

Chaque formule sert de base. Le club ajuste ensuite la visibilité, la durée et les contreparties selon votre objectif, la saison et les supports réellement activables.

PARTENAIRE LOCAL

Première présence locale

Pour une entreprise qui veut soutenir le club avec une formule simple, visible et bien ancrée sur le territoire.

- Logo sur la page partenaires et dans le dossier partenaire du club.
- Mise en avant possible sur un support ou un temps fort local du SHB.
- Présence adaptée à votre budget et à votre ancrage local.

PARTENAIRE OFFICIEL

Présence saison plus installée

Pour une marque qui veut associer son image au club de façon plus régulière sur la saison.

- Visibilité plus récurrente sur les supports club retenus ensemble.
- Association possible à une équipe, un rendez-vous ou un moment clé de la saison.
- Relais de communication selon le calendrier et les activations retenues.

PARTENAIRE MAJEUR

Partenariat le plus engagé

Pour un partenaire qui souhaite une présence renforcée et un accompagnement plus construit avec le SHB.

- Présence renforcée sur plusieurs points de contact du club.
- Priorité sur les temps forts et les activations définies ensemble.
- Proposition sur mesure selon vos objectifs de visibilité et de terrain.

EXEMPLES DE VISIBILITÉ

Des activations qui parlent vraiment au territoire

La visibilité peut vivre à plusieurs endroits du club. L'important est de retenir les bons points de contact selon votre entreprise et le niveau de partenariat choisi.

Page partenaires du site

Logo, lien et présentation courte de votre entreprise sur le site officiel du SHB.

Supports de match et de saison

Présence possible sur des affiches, programmes, signalétiques ou supports club selon la formule retenue.

Visibilité en salle

Association possible à la salle, à un temps fort ou à un rendez-vous de la saison quand le support s'y prête.

Relais réseaux sociaux

Mention, mise en avant ou remerciement sur les canaux du club à certains moments de la saison.

Site du club

Salle

Matches

Équipe



Une présence partenaire peut s'inscrire sur le terrain, autour de la salle ou sur les supports qui accompagnent la saison.

MÉTHODE

Une proposition claire, puis une activation suivie sur la saison

Le partenariat se construit en quelques étapes simples, avec une logique de lisibilité et de faisabilité. L'idée est de poser une formule que le club peut réellement faire vivre.

Premier échange

Nous cadrons votre objectif, le niveau de présence souhaité et les supports les plus pertinents.

Proposition claire

Le club construit une formule lisible avec durée, visibilité et contreparties adaptées.

Activation sur la saison

Le partenariat vit ensuite au bon endroit : site, salle, équipe, événement ou communication club.

CE QUE LE CLUB CHERCHE À GARANTIR

Un partenariat lisible, utile et réaliste

Le SHB préfère une formule simple, bien exécutée et alignée sur vos attentes plutôt qu'un dispositif trop large impossible à tenir sur la durée.

- 01 Une proposition lisible, pensée selon votre objectif de visibilité.
- 02 Des activations retenues uniquement sur des supports réellement disponibles.
- 03 Un échange simple avec un interlocuteur club pour cadrer la saison.

Le bon dossier ne remplace pas l'échange. Il sert surtout à poser un cadre clair, à visualiser les options et à préparer une proposition cohérente avec votre activité.



Le partenariat prend forme avec le club, selon la saison, les équipes et les temps forts à mettre en avant.

CONTACT PARTENAIRE

Échangeons sur votre projet

- Email : contact@soultz-handball.fr
- Adresse : Rte de Jungholtz, 68360 Soultz-Haut-Rhin
- Page partenaires : testsoultzhandball.local/partenaires

Associer votre entreprise à une équipe, un temps fort ou un rendez-vous club.

Prévoir une présence digitale, terrain ou mixte selon votre objectif.

Construire une formule simple, locale et évolutive dans le temps.

Document généré le 10/05/2026. Version source : dossier-partenaire-soultz-handball.pdf